数字媒体时代省级电视台新闻节目的创新

摘　要：数字媒体是一种当代的新兴媒体，它具有双面性、多样性、及时性。在传播方式上也有着很大的不同，相比于传统的传播模式来讲，数字媒体可以收集以及传输大量信息，并且有着不可替代的作用。而在另一方面，现在的省级电视台新闻类节目正处于瓶颈时期，在播出时间、播出内容以及播出形式上都需要进行颠覆性的改革。本文结合了数字媒体的特点，以及电视新闻类节目的传统优势，以省级电视台新闻节目的瓶颈为出发点，从更新观念、增加直播报道的途径、提高网络平台互动三个层面着重加以阐述及说明。

关键词：省级电视台；新闻节目；数字媒体；创新

中图分类号：G222.3　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）04-121-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.039

■文 / 刘　晨

引言

现代省级电视媒体的主力军就是新闻类节目，播出时间大致为晚间六点半至七点，在中央电视台播放新闻联播之前，省级电视台的新闻节目基本会全部播报完毕。但是目前却有越来越多的人选择在六点半至七点的时间段内观看其他频道的娱乐类节目或是资讯节目，而忽略了新闻节目，出现这一现象的原因是现有的省级电视台的新闻类节目已经不足以吸引观众的眼球，再加上新媒体大环境下互联网新闻类节目对电视新闻类节目的冲击，以及省级电视新闻节目的乏味、模式的老化等因素造成当前这一现象，那么，省级电视台要想继续让新闻类节目有立足之地，就需要进行不断的创新与整改，创新的方法值得电视台相关人员去加以思考，不要因小失大，破坏了电视新闻类节目的传统优势，只有适当地扬长避短、查缺补漏，才能使省级电视新闻类节目立于不败之地。

1. 电视台新闻类节目的优势

1.1 电视台新闻电视节目权威性较强

省级电视新闻节目的第一大优势就是权威性极强，因为电视新闻节目本身含金量较高，不会对小道消息或是没有经过验证的新闻进行报道，电视新闻节目的内容也要负起三个责任，即对观众负责、对事实负责、对社会负责。因而，报道的真实性要经得起推敲，反应的一定是对社会能够产生积极影响的事件。所以，这些特定的因素导致电视新闻节目一定是具有权威性的，这就在一定程度上成为了省级电视新闻类节目的优势所在，相比于网络媒体传播，电视新闻的权威性就显得尤其突出，民众无论在网络上看见多么重大的事件新闻，没有电视新闻的确认是不会加以肯定的。在这一点上，电视新闻节目占有绝对优势。“一叶障目，不见泰山”这句话适用于网络媒体传播，而电视新闻节目不会使观众有这种感觉。因为电视新闻节目某种意义上代表着官方的发布。因此，省级电视新闻类节目可以通过这一绝对优势，来进行创新改革，使电视新闻类节目更为大众所喜爱。利用这一优势来弥补电视新闻类节目的不足，扬长避短。

1.2 电视台新闻电视节目的受众较广

新闻类节目的最终目的是使民众能够了解社会上的现象以及面貌，在此过程中，受众的数量一定程度上影响了新闻的采编导向。然而相比于网络新闻，省级电视新闻节目更让观众具有真实感，同时，一些较为年长的民众对于网络新闻可以说心存疑虑。那么这种情况就导致了省级电视新闻节目在很大程度上赢得了更多的受众，这也成为了电视新闻节目的一大优势，在电视台新闻节目创新中，可以通过不同受众的喜好来进行改变。所谓“众口难调”的情况在电视新闻类节目中是不存在的，极大多数民众是因为电视新闻节目具有权威性以及全面性才会选择去观看，因此更要提高新闻的全面性，以此来获得更多的受众，而民众会因电视新闻节目的全面性以及权威性所以选择电视新闻节目，从而形成一个良性循环，最终使电视新闻类节目占据主导性地位。总的来说，要保持电视新闻类节目受众广这一传统优势，在此基础上进行创新。

2. 省级电视台新闻节目的瓶颈

2.1 现在省级电视台新闻内容较为单一

作为省级的电视台来讲，应该不断创新新闻播放模式、发展新闻制作技术、充实新闻内容、强化新闻质量。大多数的省级电视台的新闻内容多以政治类新闻与经济类新闻作为主体，民生新闻是次要内容，这就造成了各类别新闻播放比

基金项目：本文系山西省软科学研究计划项目课题，题目：互联网 +”山西省数字媒体产业发展现状及对策研究，课题编号：2016041022-1。

例不均的情况。电视台应该拓宽新闻采集的渠道，从根源上解决新闻内容单一的情况。可以根据每个省份特殊的客观环境，从不同的角度去提取新闻信息进行文稿的创作。同时，电视台也应该与观众群体建立互动机制，了解群众所需，报道群众所求。既丰富了新闻内容，又能保证节目的收视率，同时深入各个企业部门了解情况，做到新闻与本省的发展紧密结合，促进本省的发展，让观众全方位地了解本省各方面的动态时事，从而更好地发展本省的新闻媒体产业。

2.2 数据统计率低，传播方式不直观

作为我们国家电视行业的标榜，中央电视台可以说无论是从节目制作，还是节目内容上都是值得各大省级电视台学习和借鉴的。中央电视台为了让一些繁杂的数据变得更为直观，更容易让观众接受，有专人负责统计及利用数字媒体等技术制作的扇形图等，将需要表达的数据直接通过表格、统计图等方式展现出来。这不仅体现了节目在制作上的精良，也将新闻中包含的内容最为直观地传达给观众，即从制作到播放，都以简洁明了的形式表达出最直接的含义，做到求真务实，做到优化信息的传递。这对于省级电视台来说是一个良好的示范，想要吸引观众做出精品质量的前提，就是以最直观、最纯粹的方式去表达新闻内容的含义，不拖泥不带水，对新闻内容进行完整、简洁的播放。在这一点上，各个省级电视台要向中央电视台学习，虽然没有中央电视台一样强大的采编能力，但是还是要努力开创使观众能够直观接受的新闻版块，消除观众收看新闻电视节目时的疑虑以及困惑，对专业性较强的新闻内容做出合理的讲解安排以及数据统计图等。

3. 省级电视台新闻节目创新

3.1 更新观念，对节目形态进行融合

新闻类电视节目的创新首先要做的就是更新原有的传统价值观念，摒弃一些原有的思想顾虑，将节目形态进行融合，结合数字媒体时代的特点，对电视新闻节目的内容做出调整，删减部分观众满意率较低的内容，同时在新闻发布上要具有独到的见解，引领舆论走向，以此树立电视新闻的权威性。浙江卫视播出过《新闻深一度》栏目，此栏目一经播出就收到了广泛的好评及热议，证明了新闻类电视节目也可以赢得观众的青睐。节目形态融合是指将原有新闻栏目枯燥乏味的形态转变为互动性高、权威性高，同时贴近民众，在一条新闻播出之后让观众参与进官方微博讨论或是将网友热议的话题穿插进新闻中，这样做不仅仅让民众感受到电视新闻节目比原来更具有趣味性，还能调动民众积极性，使民众能够有参与其中的感觉，提高民众对新闻节目的关注程度。

3.2 增加直播报道的途径，激发观众积极性

激发观众积极性的途径有很多种，第一种就如上文所说，对新闻电视节目的形态进行融合，增加网络元素，贴近民众生活。还有一种途径就是增加直播报道的途径。现有的电视直播报道仅限于在电视节目中的直播报道，通过现场的记者与演播室主持人进行连线来完成新闻直播过程。而这样的直播方式使观众没有真实感，与观众之间的互动程度也比较低，那么，增加直播报道的途径就成了重中之重。省级电视台可以制作一个手机直播 APP，可以按照时间段或是新闻内容进行划分，将直播现场安设在新闻发生现场，让观众能够对一些社会热点或社会新闻进行直观性的关注。直播的优势就在于其具有的真实感，能带动观众进入事件的氛围中，通过直播也能让观众对自己所关注的新闻话题进行重点关注。电视节目播出时，要对直播的讨论热点进行概述，让观众能够在电视新闻播出时具有亲切感以及真实感，从而推动电视新闻节目的收视率以及改变观众原有看法。无论是中央电视台还是省级电视台，都会对新闻节目的重要性予以肯定，并且坚持“新闻立台”的工作标准，添加新闻频道，让民众对时事新闻有所关注。将直播方式融入新闻频道当中，增加了民众对新闻电视节目的新看法，当然，这一想法的具体实施还是颇有难度的，需要社会各界予以支持，并积极响应。

3.3 加入新鲜内容，提高观众兴趣

省级电视台应该适当改变自身的新闻播报方式，从过去只有两名播报员进行播报的模式中脱离出来，观众对于新闻最多的印象就是两名播报员自己的表演，这样的形式缺乏新意，久而久之观众也会对此失去兴趣，因此省级电视台应该在新闻节目中加入新鲜内容，符合当今时代的发展趋势以及观众自身的需求，让观众重拾对新闻节目的兴趣，某条新闻播出后，由第三名播报员对与之相关的内容例如该事件发生原因、背景以及相似事件等进行讲解，让观众充分了解这一事件，在新闻播报间隙可以播放其他内容，如“历史上的今天”等，让更多的新鲜内容加入到省级电视台的新闻节目中，保证观众对电视新闻的收视率，让电视新闻向着全新的方向发展。媒

参考文献

[1] 杨涛 . 新媒体时代县级电视台电视新闻节目的采编创新——结合县级电视台新闻节目受新媒体的冲击进行的研究分析 [J]. 新闻研究导刊，2015（20）：11-14.
[2] 吴东海 . 数字媒体时代县级台电视媒体新闻节目的创新与发展 [J]. 中国传媒科技，2013（04）：14-16.
[3] 刘永霞 . 论地方电视台新闻节目的突破与创新 [J]. 西南民族大学学报（人文社科版），2007（11）：20-23.
[4] 张刚 . 新媒体冲击下省级电视台新闻类节目的发展探析——兼谈河南电视台新闻节目的转型思考 [J]. 视听，2016（03）：23-26.

作者简介：刘晨（1980— ），河北人，汉族，硕士，讲师，研究方向：网络新闻媒体方向。

（**作者单位：**山西传媒学院）